

GESTION ET PILOTAGE DE PROJET



Public visé :

Toute personne impliquée dans un projet, manager confirmé, chef de projet ou ingénieur projet

Prérequis :

Aucun

Durée / Rythme :

2 jours / 14h

Méthodes :

- Adaptation de la formation au niveau d'expérience des participants
- Alternance de contenus théoriques et d'exercices pratiques
- Mise en situation, exercices réflexifs, travail de groupe...
- Accès à la plateforme pédagogique LEARNING ZONE

Modalités :

Formation en présentiel ou distanciel ou mixte

Suivi et Evaluation :

Contrôle continu (exercices, quizz...)

Emargement feuille de présence

Certificat de réalisation

Tarif Inter :

990€ net de taxes par personne
(Min 4 à 10 stagiaires)

Tarif Intra :

Nous consulter
(Min 1 à 10 stagiaires)

Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

Contact :

contact@envoll.fr
04 42 92 29 72

Accessibilité :

<https://envoll.fr/qui-sommes-nous/>

Objectifs :

- Savoir mener un projet et en suivre l'évolution jusqu'à son aboutissement
- Acquérir et développer une méthodologie opérationnelle
- Savoir optimiser les possibilités de financement

Prendre en main son projet : le cadrage

- Analyser l'environnement et comprendre les enjeux
- Constituer l'équipe
- Se positionner comme chef de projet

Travail en groupe et prise de décision

- Rechercher, analyser et choisir une solution
- Méthodes et outils de créativité
- Orienter, décider, faire prendre des décisions

Organiser le travail : la planification

- Structurer et organiser le travail, organigramme et tâches
- Planifier et budgéter le projet
- Principales difficultés à planifier

Piloter un projet : Piloter un projet

- Méthodologie de gestion de projet
- Outils de pilotage et de suivi : PERT, GANTT, ISHIKAWA, les 5 M, Arbres de décision

Piloter le projet : Suivi de projet

- Animer les réunions de suivi
- Anticiper les difficultés
- Gérer les aléas et les modifications

Mise en situation concrète de gestion de projet

- Identification des actions à mener
- Repérage des moyens
- Elaboration du plan d'action : Étapes, pilotes, facilitateurs, contributeurs, outils, actions
- Communication interne et externe du plan d'action : storytelling, pitch, documentation, promotion, ...
- Échanges entre les participants – Regard croisé
- Identification et capitalisation des bonnes pratiques

Evaluer le projet

- Suivi quantitatif - Financier
- Suivi qualitatif – Impacts et perspectives à court, moyen et long terme

Bilan de la session

- Evaluation des acquis
- Bilan personnel
- Elaboration du plan d'action personnel