

# CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DIGITALE

## SYNONYME DE SUCCÈS



### Objectifs

- Mesurer les enjeux stratégiques pour sa marque
- Construire sa marque personnelle pour se différencier
- Elaborer une stratégie « social media »

### Public concerné :

Cadre en entreprise, Entrepreneur, Chef d'entreprise, Responsable communication, Responsable commercial, Responsable RH, Social Media Manager, Community Manager, Créateur d'entreprise, Artisans, Commerçants, Profession Libérale

### Prérequis :

Maîtriser les bases de la navigation sur Internet

### Durée :

7h / 1 jour

### Méthodes pédagogiques :

- Adaptation de la formation au niveau d'expérience des participants
- Alternance de contenus théoriques et d'exercices pratiques
- Mise en situation, exercices réflexifs, travail de groupe...
- Accès à la plateforme pédagogique LEARNING ZONE

### Modalités :

Formation en présentiel ou distanciel ou mixte

### Suivi et Evaluation :

Contrôle continu (exercices, quizz...) Émargement feuille de présence Certificat de réalisation

### Tarif Inter :

495€ net de taxes par personne (Min 4 à 12 stagiaires)

### Tarif Intra :

Nous consulter (Min 1 à 10 stagiaires)

### Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

### Contact :

[contact@envoll.fr](mailto:contact@envoll.fr)  
04 42 92 29 72

### Accessibilité :

<https://envoll.fr/qui-sommes-nous/>

### Définir les fondamentaux du web social

*Découvrez comment les réseaux sociaux peuvent transformer votre entreprise en une marque incontournable en ligne*

- Web 2.0 : différence entre web passif et web social
- Comprendre les évolutions des comportements dans la société
- Appréhender les grands bouleversements stratégiques avec l'arrivée du web social
- Comprendre les enjeux à l'échelle de la marque
- Comprendre les enjeux à l'échelle des consommateurs
- Définition et enjeux d'une stratégie de communication digitale
  - Mise en situation : Brainstorming, Quiz

### Intégrer la notion de communauté et mesurer ses enjeux

- Qu'est-ce qu'une communauté ?
- Déterminer les impacts du web communautaire sur l'identité de votre entreprise/marque
- Les conditions d'existence d'une communauté virtuelle
  - Mise en situation : Brainstorming, Quiz

### Avoir une approche de Brand Content

*Explorez l'essence de votre entreprise pour séduire votre public*

- Qu'est-ce que le Brand Content
- La puissance du Storytelling dans la prise de décision
- L'ADN de Votre Marque Digitale : vos valeurs, votre vision, votre positionnement, des éléments clés de différenciation
- Focus sur vos objectifs : apprenez à définir des objectifs SMART pour votre stratégie digitale
  - Mise en situation : Atelier individuel lié à son Personal Branding

# CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DIGITALE

## SYNONYME DE SUCCÈS



### Public concerné :

Cadre en entreprise, Entrepreneur, Chef d'entreprise, Responsable communication, Responsable commercial, Responsable RH, Social Media Manager, Community Manager, Créateur d'entreprise, Artisans, Commerçants, Profession Libérale

### Prérequis :

Maîtriser les bases de la navigation sur Internet

### Durée :

7h / 1 jour

### Méthodes pédagogiques :

- Adaptation de la formation au niveau d'expérience des participants
- Alternance de contenus théoriques et d'exercices pratiques
- Mise en situation, exercices réflexifs, travail de groupe...
- Accès à la plateforme pédagogique LEARNING ZONE

### Modalités :

Formation en présentiel ou distanciel ou mixte

### Suivi et Evaluation :

Contrôle continu (exercices, quizz...)  
Émargement feuille de présence  
Certificat de réalisation

### Tarif Inter :

495€ net de taxes par personne  
(Min 4 à 12 stagiaires)

### Tarif Intra :

Nous consulter  
(Min 1 à 10 stagiaires)

### Délai d'accès :

D'une semaine à 2 mois, selon le type de financement

### Contact :

[contact@envoll.fr](mailto:contact@envoll.fr)  
04 42 92 29 72

### Accessibilité :

<https://envoll.fr/qui-sommes-nous/>

### Objectifs

- Mesurer les enjeux stratégiques pour sa marque
- Construire sa marque personnelle pour se différencier
- Elaborer une stratégie « social media »

### Concevoir une ligne éditoriale pour une stratégie efficace

*Découvrez les secrets de votre public cible et comment atteindre ceux qui sont réellement intéressés par vos produits ou services*

- Identifier les attentes des cibles pour élaborer un contenu pertinent
- Inspirez-vous de vos concurrents : analysez votre concurrence, trouvez des opportunités et démarquez-vous dans votre secteur.
- Identifier des stratégies « social media » efficaces et en tirer les bonnes pratiques
- Le Contenu, un levier puissant d'engagement : apprenez à créer un contenu pertinent, engageant et mémorable pour captiver votre audience
  - Mise en situation : Échanges sur les retours d'expérience, ateliers individuels et de groupes autour des Persona et des analyses concurrentielles

### Focus sur les secrets de réussite des réseaux sociaux

*Explorez les spécificités, astuces et erreurs à éviter sur les principales plateformes de médias sociaux pour briller*

- Identifier les codes et usages des réseaux sociaux
- Les lieux numériques influents
- Les tendances du digital en 2023
  - Mise en situation : Atelier de groupe autour des bonnes pratiques et des erreurs à éviter

### Avoir une vision globale pour construire une stratégie de communication pérenne

- Identifier les ressources pour définir un plan d'action viable
- Identifier des outils web pour maximiser vos ressources
- Les KPI's, une source indispensable de performance : décryptez les indicateurs clés de performance à suivre pour ajuster et optimiser votre stratégie
  - Mise en situation : Atelier de groupe autour du plan d'action